

LORRAINE

Pour répondre à la forte croissance des marchés à l'export, le producteur mosellan de tartes flambées surgelées va augmenter sa capacité de production de 50 %.

Maître Pierre investit 3 millions à Sarrebourg

DE NOTRE CORRESPONDANT
À NANCY.

D'ici à la fin de cette année la capacité de production de Maître Pierre à Sarrebourg, en Moselle, devrait être portée de 10 millions à plus de 15 millions d'unités. Pour cela le fabricant de tartes flambées surgelées mobilise un investissement de 3 millions d'euros – pour l'essentiel consacré à la mise en place d'une nouvelle unité de congélation – et va recruter une

quarantaine de personnes portant ses effectifs à près de 160 salariés. Ce programme est justifié par la forte croissance des exportations, qui représentent plus de 60 % du chiffre d'affaires, tant sur des débouchés établis (Allemagne notamment) que par l'obtention de nouveaux contrats. « Nous avons enlevé un marché portant sur la fourniture de 400.000 tartes flambées sucrées (aux pommes) pour les Etats-Unis et nous effectuons les démarches pour obte-

nir l'agrément d'exportation de produits carnés pour doper nos ventes de tartes salées », explique Frédéric Toussaint, directeur export et cofondateur en 1988, avec Daniel Pierre, de l'entreprise mosellane.

Produits en grande surface

Cette dernière est déjà présente outre-Atlantique, où elle fournit en fonds de tarte deux partenaires industriels qui les garnissent ensuite. Maître Pierre annonce pour 2006 un

chiffre d'affaires de l'ordre de 16 millions d'euros, contre 12,8 millions d'euros l'an dernier et prévoit de dépasser 20 millions d'euros en 2007. En France, l'entreprise distribue ses produits en grandes et moyennes surfaces (80 % de l'activité), soit sous sa marque propre, soit, pour près des trois quarts, sous des marques de distributeur ou auprès de réseaux de vente à domicile (notamment Picard Surgelés) et de grossistes spécialisés.

PASCAL AMBROSI